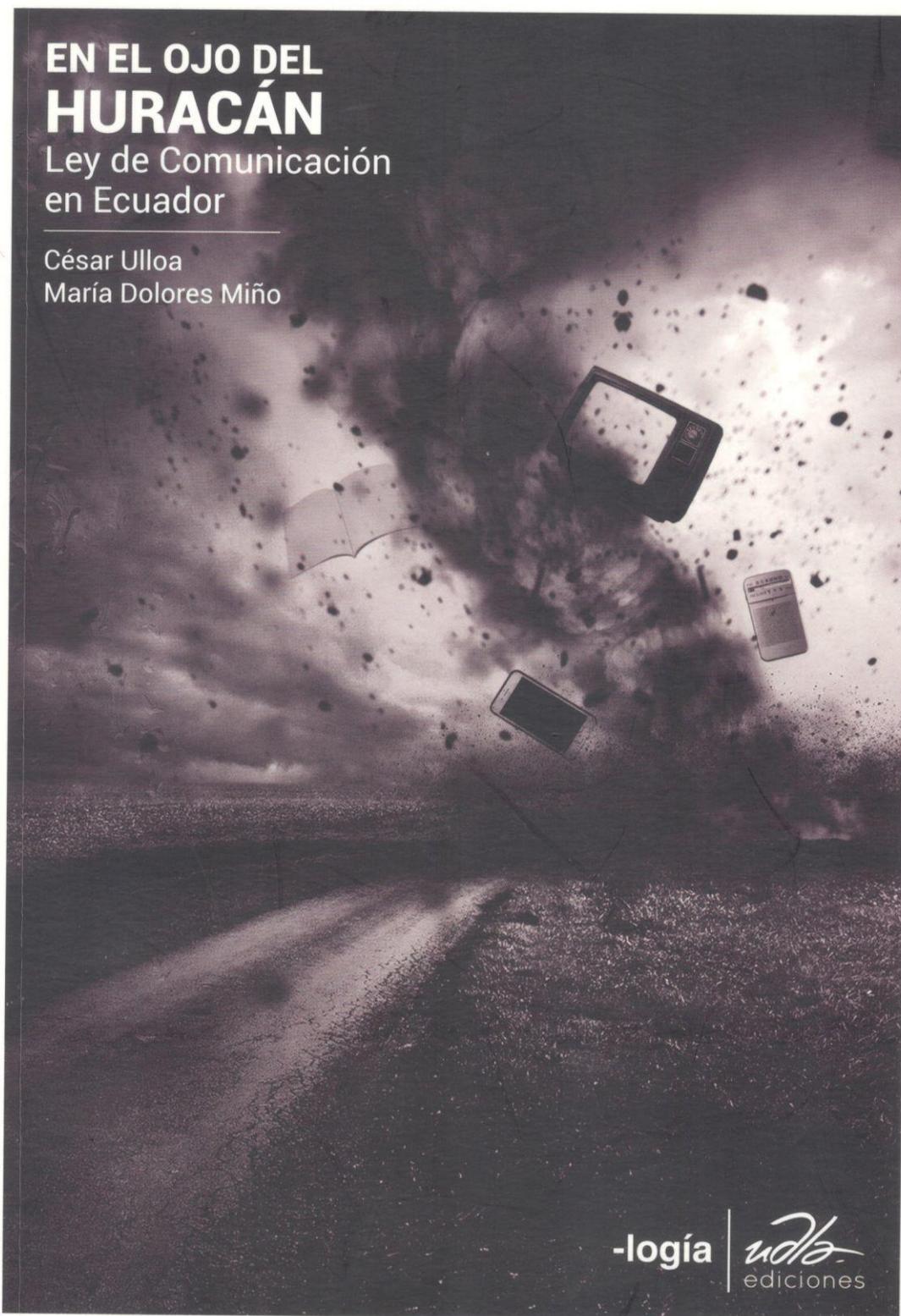


EN EL OJO DEL HURACÁN

Ley de Comunicación
en Ecuador

César Ulloa
María Dolores Miño



-logía | *udla*
ediciones

Entre las ofertas de campaña para conquistar la presidencia, por parte de Hugo Chávez (en Venezuela), Rafael Correa (en Ecuador) y Evo Morales (en Bolivia), se encontraban ideas fuerza como "la democratización de la comunicación" y "la comunicación como un derecho". Estas ideas se justificaron por el escaso acceso y participación de la mayoría de la población a los medios, su hegemonía y el involucramiento de varios grupos económicos con el mayor número de frecuencias de radio y televisión; asimismo, no se puede perder de vista la ínfima cobertura a la sociedad red por parte de un amplio segmento. Todas ellas fueron plasmadas en las nuevas constituciones de los tres países y luego en la redacción de leyes ordinarias y orgánicas de comunicación, en donde si bien se trataba de reivindicar a los segmentos excluidos, distribuir de manera distinta las frecuencias de radio y TV y evitar los monopolios mediáticos, no obstante, las iniciativas transgredieron los instrumentos internacionales en materia de derechos civiles y políticos como el Pacto de Costa Rica de 1969. En este libro se profundiza la aplicación de la Ley de Comunicación en Ecuador sin perder de vista el contexto de los gobiernos del Socialismo del siglo XXI en la región.

ISBN: 978-9942-779-29-8



udla
EQUADOR